

#### ABSTRACT

Menadžment znanja predstavlja interdisciplinarni poslovni koncept koji u svom fokusu ima organizaciono učenje. Menadžment znanja možemo opisati i kao najefektivnije korišćenje intelektualnog kapitala nekog posla. Postoji veliki broj definicija menadžmenta znanja. On se može definisati samo uz pomoć tri komponente: procesa, ljudi i informacione tehnologije. Menadžment znanja se definiše i kao kolektivno znanje (uključujući iskustvo, veštine, podatke i informacije) jedne organizacije. Dinamički model izgradnje znanja Nonaka-Tekučija pretpostavlja socijalnu međusobnu uslovljenost formalizovanog i neformalizovanog znanja između individua, koja se naziva transformacija znanja. Navedeni modeli ističu četiri faze transformacije znanja. Aktualnost Menadžmenta znanja kao koncepta će permanentno rasti. Menadžment znanja je koncept menadžmenta koji se još uvek nalazi u procesu razvoja. Zbog toga je razumljivo da ovaj proces prate razni problemi koji, u određenom smislu, predstavljaju barijere njegovog razvoja. Efektivno i efikasno upravljanje znanjem treba biti u funkciji razvoja svih organizacija odnosno sistema. Savremena strategija ekonomskog razvoja sve više se zasniva na razvoju znanja (uslovno: nauke i tehnologije), odnosno intelektualnog kapitala kao najkonkurentnijeg resursa. Znanje je danas najvažniji kapital koji jedno preduzeće, bez obzira na sferu i dijapazon svog poslovanja može da poseduje. Problemi koji mogu nastati u Menadžmentu znanja se obično dešavaju kod onih kompanija koje ignorišu pitanja koja se odnose na kulturu i ljude.

#### UVOD

Paralelno s procesom globalizacije formirane su nove oblasti ekonomije, koje se u zapadnoj literaturi označavaju terminima „knowledge economy” (ekonomija zasnovana na znanju, ili ekonomija znanja) i „information economy” (ekonomija zasnovana na informacijama ili ekonomija informacija).

Znanje se pojavljuje kao ključna razvojna determinanta njenog rasta i razvoja, odnosno kao ekonomija zasnovana na znanjima kao efikasnom faktoru proizvodnje i upravljanja znanjima (managing knowledge do sredine 80-ih godina, a kasnije knowledge management) na svim nivoima. Mašić (2004, s. 16) ističe da se menadžment znanja razmatra kao proces u kojem se znanje kreira, osvaja, čuva, deli i primenjuje, i da s ciljnog aspekta predstavlja efikasnu primenu znanja u svim situacijama odlučivanja.

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE  
PREUZETI NA SAJTU. -----**

[www.maturskiradovi.net](http://www.maturskiradovi.net)

**MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: [maturskiradovi.net@gmail.com](mailto:maturskiradovi.net@gmail.com)**